

## Arbeitsbereich Medien

(Digitale) Medien sind aus der Lebenswelt junger Menschen nicht mehr wegzudenken. Der Landesjugendring Schleswig-Holstein unterstützt die Jugendverbände dabei, Medien in ihre Arbeit einzubinden. Kinder und Jugendliche lernen mit Medien (kreativ) umzugehen, sie für ihre Ziele zu nutzen und Inhalte und Anbieter kritisch zu bewerten.

Weitere Informationen und Anregungen zum Umgang mit Medien in der (digitalen) Jugendarbeit sind auf der Website des Landesjugendrings zu finden:  
<https://www.ljrsh.de/arbeitsbereiche/medien/>

## Organisatorisches

### **Uhrzeit:**

05.09..2023, 17 Uhr

### **Teilnehmer\*innen:**

Multiplikator\*innen, Ehrenamtliche,  
Interessierte der Jugend(verbands)arbeit

### **Kosten:**

Keine

### **Referentin:**

Daniela Blötz, Landesjugendring  
Schleswig-Holstein

### **Veranstaltungsort:**

online

### **Anmeldung bis unter:**

[www.ljrsh.de/termine](http://www.ljrsh.de/termine)



**Landesjugendring**  
Schleswig-Holstein e.V.

## **WORKSHOP** Social Media im Jugendverband



Workshop,  
online



**Landesjugendring**  
Schleswig-Holstein e.V.

LANDESJUGENDRING  
SCHLESWIG-HOLSTEIN E.V.  
Holtenauer Straße 99  
24105 Kiel

[info@ljrsh.de](mailto:info@ljrsh.de)  
Tel. 0431/800 984-0  
[www.ljrsh.de](http://www.ljrsh.de)

Berichterstattung von  
Veranstaltungen

**05.09.2023**

# Veranstaltung



Digitale Öffentlichkeitsarbeit lebt von authentischen Eindrücken und aussagekräftigen Bildern, die auf Social Media-Kanälen geteilt werden können.

Im Online-Workshops wird besprochen, wie Social Media-Accounts von Vereinen und Verbänden genutzt und Inhalte zielgruppenspezifisch kommuniziert werden können. Dabei steht die mobile Berichterstattung im Vordergrund. Die Teilnehmenden lernen am Beispiel **Instagram**, wie live von Veranstaltungen kommuniziert werden kann.

Die Veranstaltung richtet sich an Ehrenamtliche und Hauptamtliche aus der Jugend(verbands)arbeit, die schon erste Erfahrungen mit Social Media haben. Du hast einen Instagram-Account und weißt, was der Unterschied zwischen Story, Posting und Reel ist? Wunderbar!

## **Wenn du noch keine Berührung mit Instagram hattest, dann überlege dir:**

- einen Instagram-Account anzulegen,
- Influencer\*innen und Vereinen zu folgen,
- dort herumzuscrollen und
- herauszufinden, welche Funktionen App und Desktop-Anwendung haben.

## **Bringe zum Workshop bitte mit:**

- erste Erfahrungen mit Instagram (siehe links),
- ein Smartphone oder Tablet, mit dem du während der Veranstaltung auf Instagram unterwegs sein kannst und
- Wissen über die Zielgruppe, die ihr bei Instagram ansprechen möchtet.



Bei Fragen, Anregungen und Themenwünschen melde dich bei Daniela Blötz ([daniela.bloetz@ljrsh.de](mailto:daniela.bloetz@ljrsh.de)).

