

Ergebnisse Workshop: Komm, mach mit! – Bindung und Gewinnung ehrenamtlicher Mitarbeiter*innen in der Jugendarbeit

Die Gewinnung von Ehrenamtlichen, besonders für leitende Positionen, stellt viele Verbände vor Herausforderungen. Gerade nach den Einbrüchen, welche die Corona-Pandemie mit sich brachte, fehlt es oft an Nachwuchs – von Gruppenleitungen bis hin zu Funktionär*innen.

Wichtige Aspekte bei der Auseinandersetzung mit dem Thema für Verbände:

- Sich des Themas annehmen! In vielen Verbänden ist das Problem bekannt, es wird aber wenig unternommen um es zu lösen. Ein strategisches und planvolles Vorgehen sollte angestrebt werden.
- Dabei sind zwei Fragen wichtig: Wen wollen wir für die Mitarbeit gewinnen? Was haben wir zu bieten?
 - o Bei der Frage, wen man eigentlich gewinnen möchte, ist es zielführend, sich mit den Ergebnissen aktueller Studien zu Jugendlichen und ehrenamtlichem Engagement auseinanderzusetzen (siehe Linksammlung)
 - o Bei der Frage, was den eigenen Verband betrifft, ist Ehrlichkeit wichtig. Für Engagierte ist es wichtig zu wissen, worauf sie sich einlassen.
 - o Dafür ist eine selbstkritische Auseinandersetzung mit den eigenen Strukturen nötig.

Beispielhafte Auseinandersetzung zu der Frage: Was haben wir zu bieten?

Linksammlung:

[Dritter Engagement Bericht](#)

[Sinus-Studie: Wie ticken Jugendliche](#)

[Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung: Ehrenamt im ländlichen Raum](#)

[Shell Jugendstudie](#)

